

## 一家事代行サービスの利用経験／利用意向調査一

利用意向者が利用経験者の10倍存在する有望市場

会社名：株式会社イエノナカカンパニー  
所在地：東京都千代田区九段南2-2-8  
松岡九段ビル3F  
TEL：03（6268）9159

「家ナカ消費」の調査・研究を行う株式会社イエノナカカンパニー（本社：東京都千代田区九段南2-2-8 松岡九段ビル3F、代表取締役 小木曾大志）は、株式会社アルトビジョン（本社：東京都中央区銀座2-16-11 片帆ビル3F、代表取締役 椎葉宏）と共同で、家事代行サービスの利用経験と利用意向に関するアンケート調査を実施し、その結果を以下の通りまとめた。

### 《調査目的》

共働き世帯／高齢者単独世帯などの増加に伴い急速な拡大を見せる「家事代行サービス」市場について、現時点での消費者の利用状況と今後の市場拡大の可能性を把握する

### 《調査実施概要》

調査対象：全国の20代から70代の男女

調査方法：インターネット上でのアンケート

有効回答：4,423名（男性3,045名／女性1,378名）

調査期間：2009年12月16日～23日

※回答者の性別／年代別の偏りに考慮し、全体集計においては性年代別の人口比（総務省統計局：平成17年度国勢調査報告による）でのウェイトバックを実施

### 《調査結果サマリー》

家事代行サービスの利用経験は3%未満。

「家事代行サービスを現在利用している」「家事代行サービスを過去に利用したことがある」と回答した人（＝利用経験者）は全体で2.5%であり、家事代行サービス市場におけるここ数年の急速なサービス認知の拡大や都市部での事業者の増加が背景としてありつつも、利用経験者は非常に限られていることが分かった。

利用意向者は、利用経験者の約10倍。「男女の意識ギャップ」が市場拡大を見るキーファクターか？

一方で、「利用したことがないが、今後使ってみよう」と回答した割合は全体で26.2%に上り、利用を希望しながらも過去に利用経験がない潜在顧客が利用経験者の約10倍となる（図：参照）。

男女別では、男性21.2%、女性31.6%となり、家事を主に担当する人の割合が高い女性の利用意向が高いが、共働きをする世帯では、自身の家事への関与の程度に関わらず男性の家事代行サービス利用意向が高まり、特に30代のDINKS\*世帯では男性と女性の利用意向が逆転（男性43.1%／女性39.7%）するなど、男女の家事代行サービス利用に関する考え方のギャップが縮まる傾向が見られた。

年代別で見ると30代から50代の利用意向が高く、特に50代の女性では、46.2%の利用意向があり潜在需要が最も大きい。その背景として「子育て終了後の家事省力化ニーズ」「自宅での介護による家事支援ニーズ」など複数の要因が見られた。しかしながら、50代女性の配偶者となる50代／60代の男性の利用意向は20%程度で30代／40代の男性よりも利用意向が低く、さらには「家事代行サービスを利用することは好ましくない」と考える割合も高い。50代／60代のシニア世帯においては世帯内での男女の意見にギャップが大きいという結果となった。（表：参照）

※Double Income No Kidsの略。共働きで子供がいない世帯。

グラフ:家事代行サービスの利用経験/利用意向の全体集計結果

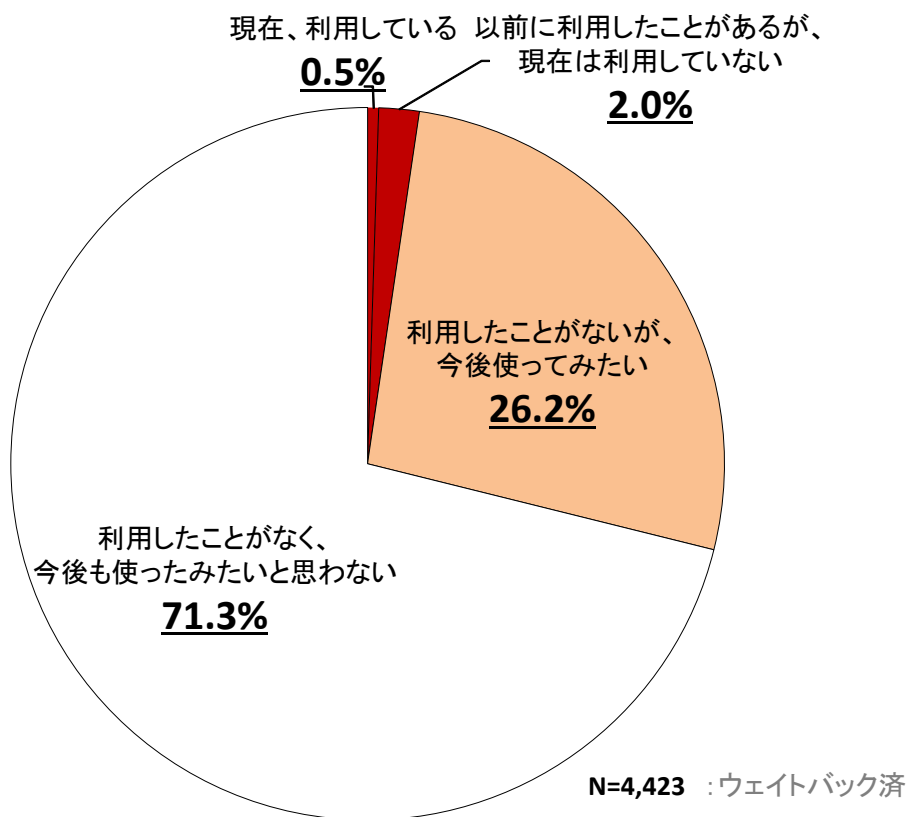


表: 性/年代別の利用意向

	男性	女性
20代	16.9%	24.1%
30代	24.4%	34.0%
40代	24.2%	34.4%
50代	21.7%	<b>46.2%</b>
60代	20.5%	22.2%
70代	20.3%	20.0%

《本調査の実施方法：イエナカRESEARCHについて》

本調査は、株式会社イエノナカカンパニーと株式会社アルトビジョンが共同で展開する調査サービス、「イエナカRESEARCH」によって行われた。

「イエナカRESEARCH」は、アルトビジョン社が保有するアンケートASP「Alto|Research」を活用することで手早く、安価にアンケート調査が可能となるサービス。2010年1月20日より企業向けに販売を開始する。

※イエナカRESEARCH 会員属性

登録会員数：約20万人                      男女比：男性64%   女性36%  
年代比：10代：1.8%   20代17.6%   30代：35.1%   40代27.8%   50代12.6%   60代以上5.1%

※イエナカSEARCH 標準価格

30問1000サンプル   50万円（税別）～

《今後の調査予定》

イエノナカカンパニーでは、本調査に引き続き「家ナカ消費」に関する調査を行い、発表を行っていく。

2010年「家ナカ消費」調査予定

実施回	調査テーマ	リリース時期
本調査	家事代行サービス市場の可能性	—
第2回	世代別「巣籠り消費」の実態と消費ニーズ	4月初旬
第3回	夫婦共働き世帯における「家ナカ消費」の実態とその変化	6月初旬
第4回	在宅介護世帯における「家ナカ消費」の実態とサービス受容	8月初旬
第5回	20代～40代の子育ての実態と外省化(アウトソース)ニーズ	10月初旬
第6回	アレルギーの実態と「家ナカ」における対応ニーズ	12月初旬

※調査内容、調査スケジュールは変更することがあります。

《株式会社イエノナカカンパニー 会社概要》

会社名 : 株式会社 イエノナカカンパニー  
住所 : 東京都千代田区九段南 2-2-8 松岡九段ビル#307  
設立 : 2009年7月1日  
代表者 : 代表取締役 小木曾 大志  
代表取締役 楠見 敦美  
主要事業 : 家ナカ消費の調査・研究、サービス開発、ビジネスサポート、WEBサイト運営  
資本金 : 10,000,000円  
WEB サイト : <http://www.ienonaka.jp/company/>

《株式会社アルトビジョン 会社概要》

会社名 : 株式会社アルトビジョン  
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座2-16-11 片帆ビル3F  
設立 : 2000年11月7日  
代表者 : 代表取締役社長 椎葉 宏  
主要事業 : メールコミュニケーション事業、BtoB マーケティング事業  
資本金 : 20,000,000 円  
Web サイト : <http://www.altovision.co.jp/>

《リリースに関するお問い合わせ》

株式会社 イエノナカカンパニー 経営企画室 竹下まで  
TEL 03(6268)9159 FAX 03(6268)9179 MAIL [info@ienonaka.jp](mailto:info@ienonaka.jp)