

2008年10月1日  
株式会社アルトビジョン

## アルトビジョン、BtoB マーケティング研究会を発足

アルトビジョンは2007年7月より「BtoB 企業向けマーケティング支援事業」を展開しております。このたび、当該事業に関連する活動として「BtoB マーケティング研究会」を発足することとなりました。

BtoC 企業とは異なる点の多い BtoB 企業のマーケティングですが、BtoB マーケティングに関する書籍やレポートなどが少ないというのが現状です。アルトビジョンでは、BtoB 企業のマーケティング担当者の方々を主な対象にした「BtoB マーケティング研究会」を10月に発足いたします。

BtoB マーケティング研究会では、ウェブサイト、メール、SEM(SEO/リスティング広告)、セミナー/イベント、テレマーケティング、FAX、パンフレットなど、多岐に渡るマーケティングの手段や、その前提となるマーケティング理論などをテーマとして取り上げていく予定です。

各分野で専門的なサービスを提供されている企業の方を講師に招いてご講演いただいたり、ディスカッションをしたりしながら、BtoB マーケティングについての知識を共有していきたいと考えております。

### <今後の予定>

「BtoB マーケティング研究会」の第1回・第2回の開催予定は下記の通りです。

第1回 10月テーマ:『ウェブサイト/メール』

第2回 12月テーマ:『イベント/セミナー』

「BtoB マーケティング研究会」の詳細のご案内は別途させていただきますので、ご興味をお持ちの方、参加ご希望の方は、ぜひ下記のページのフォームから登録をお願いします。

[https://ssl.altovision.jp/cl/av\\_inq/](https://ssl.altovision.jp/cl/av_inq/)

※「ご用件」のところで「BtoB マーケティング研究会について」という項目を選択してください。

研究会参加対象は BtoB 事業を行う企業のマーケティング担当者に限らせていただきます。

お問い合わせ先:株式会社アルトビジョン 経営企画部 広報担当宛  
TEL:03-5550-6440 FAX:03-5550-6444 メールアドレス:[info-pr@altovision.co.jp](mailto:info-pr@altovision.co.jp)