

メールマガジン登録時に登録しても良い項目は？
アルトビジョン、「メールマーケティング調査」を実施
～メールマーケティング実践における必須データを無料提供～

メールコミュニケーション事業・BtoB マーケティング事業を行う株式会社アルトビジョン(本社:東京都中央区、代表:椎葉 宏、以下アルトビジョン)は、自社の提供するオプトインメールサービス「Vmail」の会員を対象に、「メールマーケティング調査」を実施いたしました。本調査は、「PC・モバイルのメールマガジンの登録・閲読状況、閲読環境の把握」を目的とし、アルトビジョンが定期的実施しているものです。

今回は特に「モバイルメール」に着目し、

- ・ 「メール指定受信機能の利用状況」「指定受信の設定条件」
- ・ 「モバイルメールアドレスの変更頻度」
- ・ 「モバイルメールマガジン登録時に登録しても良いと思う項目」
- ・ 「モバイル電子マネー・クレジット決済サービス利用状況」
- ・ 「モバイルメールマガジン受信状況・アクション状況」
- ・ 「パケット定額制加入状況」
- ・ 「携帯電話への接触状況」

など、ユーザーのメールマガジンへの意識・受信環境を理解し、メールマーケティングを実践する上で役立つさまざまなデータを集めました。昨今のユーザー環境や、PC・モバイルの違いが表れており、大変興味深い内容となっています。

アルトビジョンでは、この「メールマーケティング調査レポート(2009年11月実施分)」を無料でご提供いたします。ご希望の方は、下記の連絡先までお問い合わせください。

<「メールマーケティング調査レポート」概要>

◆調査目的: PC・モバイルのメールマガジンについて、登録・閲読状況、及び閲読環境の把握

◆調査対象: オプトインメールサービス「Vmail」会員

(※Vmailについては次頁をご参照ください)

◆調査手法: インターネットによるアンケート調査(Alto|Research を使用)

(※Alto|Research については次頁をご参照ください)

◆調査期間: 2009年11月5日(木)～11月12日(木)

◆有効回答数: 6,820件

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社アルトビジョン 経営企画部 広報担当宛

TEL:03-5550-6121 FAX:03-5550-6124

メールアドレス:info-pr@altovision.co.jp

◆Vmail とは

アルトビジョンが提供するオプトインメールサービスです。会員が好きなカテゴリーを選択することで、そのカテゴリーに応じた企業からの情報をメールにて受け取ることができます。

<https://www.vmail.ne.jp/index.php>

◆Alto|Research とは

アルトビジョンが提供する ASP 型アンケートシステムです。PC 及びモバイル 3 キャリアに同時対応、利用企業自身で簡単にアンケートを設定できます。また、同じくアルトビジョンが提供しているメール配信 ASPとの連携が可能であり、汎用性に優れていることが特長です。

<http://altoresearch.jp/>

株式会社アルトビジョン 会社概要

社名 : 株式会社アルトビジョン

所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-16-11 片帆ビル3F、6F

主要事業 : メールコミュニケーション事業、BtoB マーケティング事業

設立 : 2000 年 11 月 7 日

資本金 : 20,000,000 円

従業員数 : 42 名(常勤役員を含む/2009 年 11 月現在)

関連会社 : ngi group 株式会社

Web サイト : <http://www.altovision.co.jp/>