



SaaS/ASP型 次世代メール配信システム

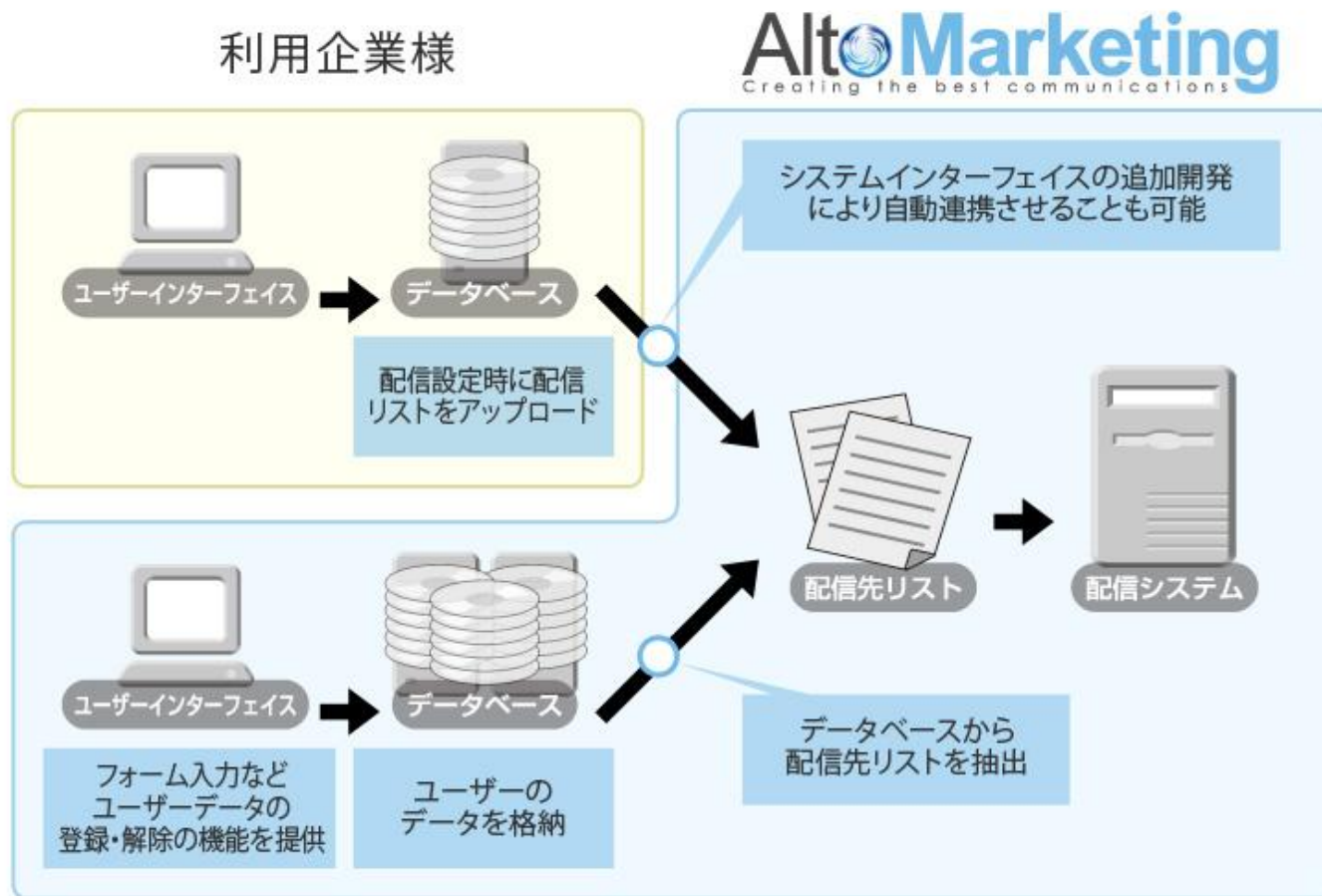
サービス説明資料

as of 2012/4/10

株式会社アルトビジョン

AltoMarketing|emailとは

AltoMarketing|emailは、インターネットを通じて配信リストと配信コンテンツをアップロードし、配信日時をタイマー設定するだけでメール配信が可能なSaaS/ASP型サービス。



AltoMarketing|emailの特長

AltoMarketing|emailの特長は、「先進のマーケティング機能」「直感的で使いやすいインターフェイス」「高度なセキュリティ対策」の大きく3つ。

先進のマーケティング機能

■ メールコンテンツ最適化機能を搭載

- 複数のコンテンツを並行してテストする「ABテスト機能」
- テスト結果をメイン配信に自動フィードバックするメールコンテンツ最適化エンジン「CODE(コード)」(Content-Optimized Delivery Engine)を搭載し、効果を最大化

■ コンバージョン(成果)トラッキング

- Google アナリティクスと連携し、各メールからの成果の把握と管理が可能

■ モバイルでのHTMLメール/絵文字対応と3キャリア同時配信

- モバイルHTMLメール/絵文字に対応し、マーケティング効果を向上
- 3キャリアへの配信を一度に設定できるためオペレーションが効率化

直感的で使いやすい インターフェイス

- 高度な機能を実装しつつも、いかに使いやすいシステムにするか徹底的にこだわった「直感的で使いやすいインターフェイス」
- 長年のメール配信業務で培ったノウハウを基になった充実したチェック機能でミスの発生しにくい仕組み

高度なセキュリティレベルと サポート体制

- 個人情報保護/セキュリティへの取組み(プライバシーマーク取得済、SSL標準対応、SSLクライアント証明書による端末レベルまで管理者アクセス制限をかけるセキュリティ対策)
- S/MIME(電子署名付き電子メール)形式のメールも送信可能
- 品質保証制度(SLA:Service Level Agreement)
- 専任のヘルプデスクによるサポート体制

AltoMarketing|emailの利用イメージ

PC / モバイル対応のメール配信システムで、フォーム作成・データ管理までを1つのシステム内で一括で行うことが可能。



AltoMarketing|emailインターフェイスデザイン

操作に必要な情報のみに限定して表示することで、操作ミスを防ぐと同時に、直感的な操作を可能としている。

■ 通常画面基本インターフェイス

The screenshot shows the main dashboard of the AltoMarketing|email system. A blue box highlights the left-hand navigation menu, which includes options like 'お知らせ' (Notice), 'サポート' (Support), and 'パスワード変更' (Change Password). A callout box points to this menu with the text: 'アクションごとのメニューがナビゲーションされます' (Menus are navigated by action). Another callout box points to the main content area, which is currently displaying '更新・メンテナンス情報' (Update/Maintenance Information). This callout states: '必要なアクションをタブ切り替えて操作します' (Perform actions by switching tabs). A third callout box points to the top navigation tabs, stating: 'メイン画面では、選択したタブのメニューのみ表示されます(配信設定なら配信のメニューのみ)' (In the main screen, only the menu of the selected tab is displayed (if it's distribution settings, only the distribution menu)).

- ・アクションごとに必要な情報のみを限定して表示し、何をしたらいいのかわからずに済み、現在の状態がすぐに判断できる
- ・カラーはブルー/グレーを基調とし、全体的に落ち着いたトーン(できるかぎり慎重に操作を行って頂けるよう冷静さを表すブルーをメイン採用)

■ アクション画面基本インターフェイス

The screenshot shows the '配信ID作成' (Create Distribution ID) modal dialog box. The dialog is titled '配信ID作成' and 'ステップ 1/5: 配信ID概要の入力' (Step 1/5: Input distribution ID overview). It contains fields for '配信グループ名(必須):' (Distribution group name, required) with a dropdown menu showing 'PC.TEXT', '配信ID名(必須):' (Distribution ID name, required), '原稿形式(必須):' (Manuscript format, required) with a dropdown menu showing 'TEXT', and '配信IDの説明:' (Distribution ID description). There are 'キャンセル' (Cancel) and '次へ >>' (Next >>) buttons at the bottom. A callout box points to the modal dialog with the text: '通常画面がグレイアウトし、必要なアクション画面(モーダルダイアログ)が立ち上がります。' (The normal screen is grayed out, and the necessary action screen (modal dialog) is displayed).

- ・実際に設定を行う場面では、アクション画面のみが立ち上がる(モーダルダイアログ)
- ・視線を必要アクションのみに集中し、迷うことなく直感的に操作を行える

1	AltoMarketing emailの機能一覧と主要機能
2	AltoMarketing emailの利用例
A	メールマガジンの効果向上
B	BtoB企業におけるメール配信・データ管理
C	モバイルHTML・絵文字メール高速配信
D	複数メールマガジン管理・別リスト向け配信
E	ミスのない配信オペレーションと 高度なセキュリティレベルの実現
3	AltoMarketing emailの画面イメージ
4	AltoMarketing emailの料金体系・ご利用実績等

AltoMarketing|emailの機能一覧

配信管理			データ管理<※2>	レポート管理	インフラ・セキュリティ	システム運用支援	統合的マーケティング支援
HTML/TEXTマルチパートメール配信	自社ドメインクリックカウント<※2>	配信後個人情報削除	会員登録・変更・退会ページ	クリックレポート	50万通/時高速配信 (モバイルは標準では最速3.6万通/時)	ヘルプデスク (操作ガイド)	メールマーケティングコンサルティング
モバイルメール配信 (3キャリア同時配信)	テスト配信	添付ファイル配信	会員データ一括追加・更新	開封率レポート (HTMLメール)	ウィルスチェック	複数担当者用アカウント設定<※2>	メールクリエイティブ企画・制作
モバイルHTMLメール配信 (3キャリア同時設定)<※1>	配信スピード指定	CODE (メールコンテンツ最適化エンジン)<※2>	会員データ個別編集	属性別クリック率レポート	データ暗号化転送機能 (SSL標準対応)	メール配信代行<※2>	PC/モバイルキャンペーン
絵文字入力 (3キャリア共通・拡張絵文字パレット入力)	エラーメール再送	配信停止時間帯設定 (夜間配信停止)<※2>	エラーアドレス自動クリーニング	コンバージョンレポート (Google アナリティクス)<※2><※3>	システム無停止体制 (データセンター管理)		PC/モバイルアンケート (Alto Research)
モバイル絵文字3キャリア同時配信 (共通絵文字)	PC・Mobileアドレス自動判別・選り分け	ブラックリスト管理・配信対象除外 (メールアドレス・ドメイン)<※2>	会員状況通知メール	グラフィカル比較レポート	S/MIME対応<※2>		BtoBマーケティング支援
原稿テンプレート	重複アドレスチェック	システム連携<※2>	登録経路取得 (広告効果測定)<※2>	レポートダウンロード	サービス保証 (SLA)		
原稿本文へのデータ差込	タイマー予約配信		空メール登録 (モバイル)<※2>	配信成功・エラーログ	個人情報保護 (プライバシーマーク取得済)		
ヘッダー (件名・差出人名・差出人アドレス) へのデータ差込	即時メール配信		ユニークキー自由設定	オプトアウト (配信停止) リスト取得設定	操作権限設定<※2>		
機種依存文字チェック	配信開始・完了通知メール		複数フォーム				
イージークリックカウント設定	配信一時停止・配信中止		会員データ管理 (複数DB)				

※1:デコメール[i-mode]/デコレーションメール[EZweb]/デコレメール[SoftBank・Disney Mobile]に対応しています。

【注意】「デコメール」「デコメ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・コム、「デコレメール」「アレンジメール」はソフトバンクモバイル株式会社の各登録商標または商標です。

※2:オプションサービスです。

※3:Google アナリティクスとの連携機能となります。ご利用の際には別途Google アナリティクスのアカウントが必要です。

特長的機能

メール配信システム外のオプションサービス

メールコンテンツ最適化配信エンジン(Content-Optimized Delivery Engine)

メールコンテンツ最適化配信エンジン(CODE)では、テスト的な事前配信(プレ配信)を行い、その結果を用いてメイン配信のコンテンツを自動最適化。



これまでの状況

件名は案Aが良いのだろうか？案Bが良いのだろうか？
ある程度のノウハウは蓄積してきたけれども、
毎回同じような件名を付けるわけにもいかないし・・・

マーケティング担当者の
経験(ノウハウ?)と勘(センス?)頼み



まずはリストの一部で案Aと案Bを両方試してみて
結果の良い方で残りのリストに配信！

はじめに案Aと案Bをセットしておけば
あとはシステムが自動最適化

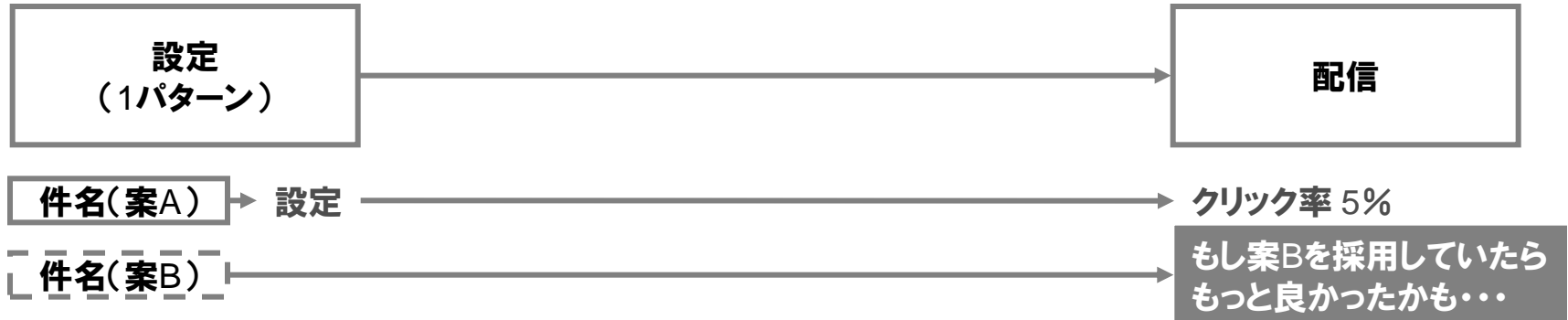


従来の配信方法とCODEとの比較(フロー)

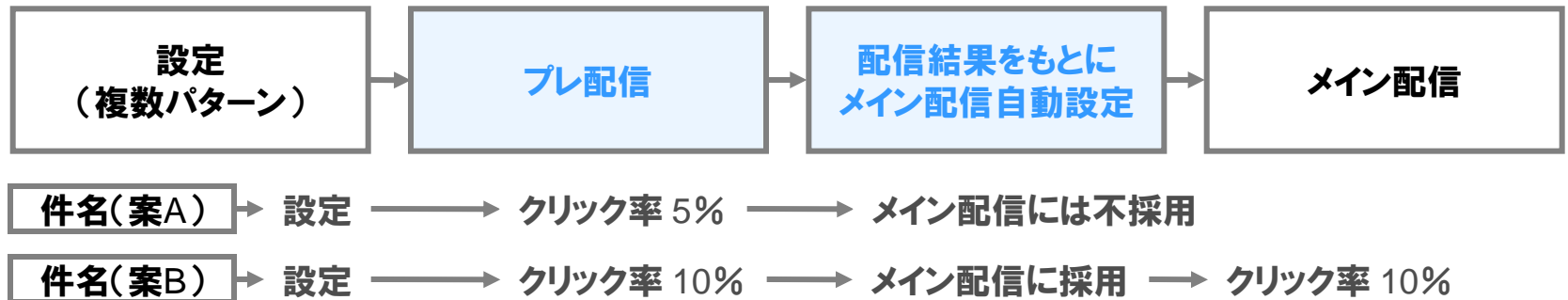
従来の配信では事前に件名を1パターン選んでから配信を行うが、CODEでは複数の件名でのプレ配信の後、良い結果の件名でメイン配信を行う。

Example

通常の
配信方法



CODE
Content-Optimized Delivery Engine



自動化
1

正確なテストを行うために、複数パターンの配信に対して、自動的にリストをランダムに分割してそれぞれに設定

自動化
2

どのプレ配信の結果が最もよいのかを自動的に判別

自動化
3

最もよい配信結果だったものを自動的にメイン配信として設定

ご利用企業様におけるコンテンツ最適化配信(CODE利用)結果例

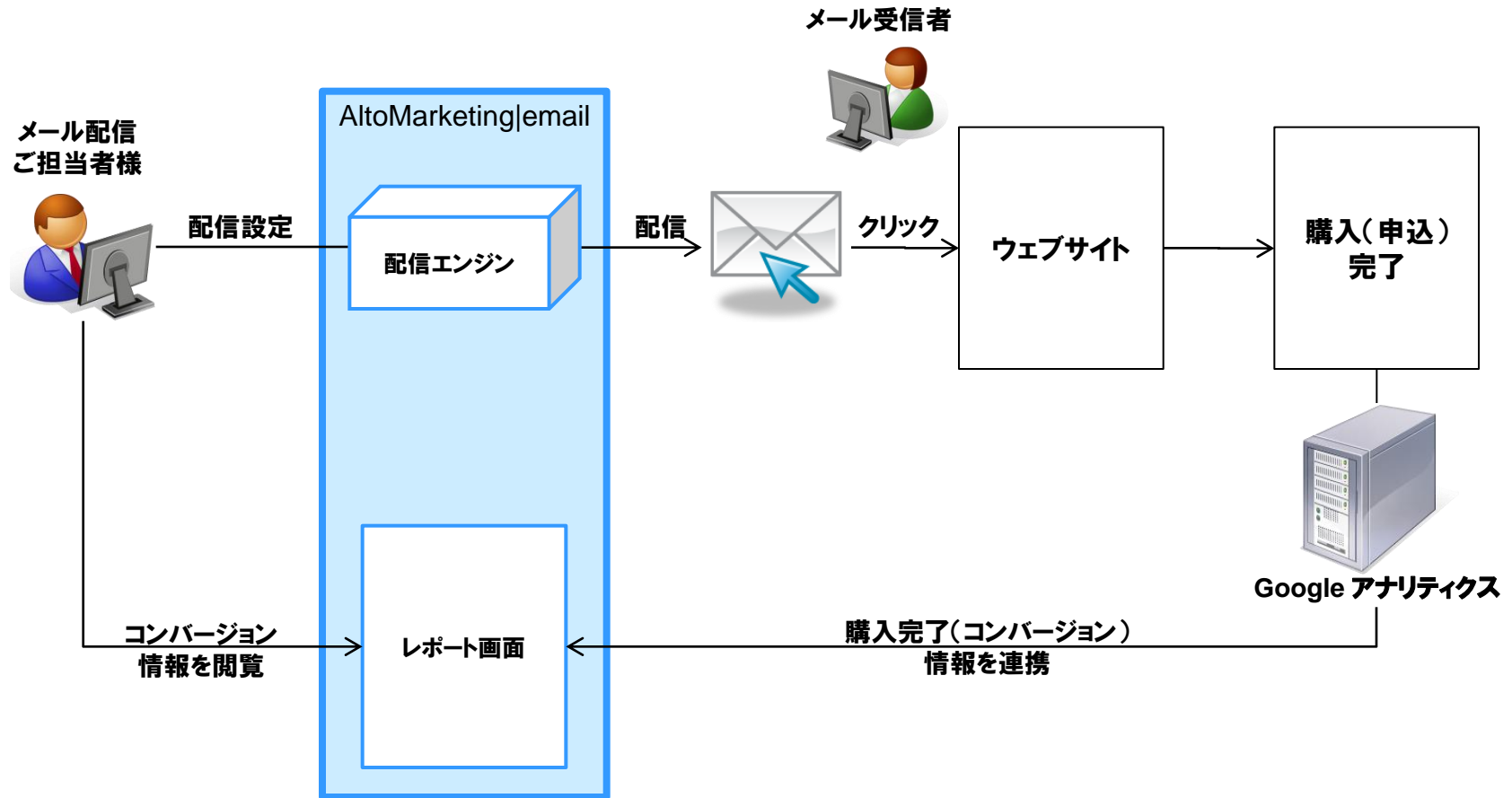
BtoC・BtoB問わず、様々な業界の企業様でCODEを有効活用していただいている。

BtoCメーカー企業 (通販会員向けメール)	1つのメール内のコンテンツのうち別々のコンテンツにフォーカスをあてたり、同じ商品を別々の訴求でメール配信<件名のみ違い> ⇒ ユニーククリック率で 相対比5%の差!
BtoCメーカー企業 (ブランド会員組織向けメール)	1つのプレゼントキャンペーンの案内メールを、別々(2種類)の訴求軸の件名でメール配信<件名のみ違い> ⇒ ユニーククリック率で 相対比40%以上の差!
BtoBサービス提供企業 (見込客向けメール)	1つのセミナーフォローの案内を、別々(2種類)の訴求軸の件名とコンテンツ順序でメール配信<件名とコンテンツがそれぞれ違う> ⇒ ユニーククリック率で 相対比52%以上の差!

- ・リスト数が多いほど、最終的な成果(売上等)に対する影響も大きくなる
- ・大規模ECサイトでは、コンテンツ最適化配信(CODE)を行うことで、1回あたりの売上が数千万円単位で増加する可能性も!

コンバージョントラッキング機能

Altomarketing|emailはGoogle アナリティクスと連携することで、ウェブページ情報コンバージョン(数・購買金額)を配信結果レポート画面で閲覧できる。



コンバージョントラッキング機能のレポート画面イメージ

メール全体とURLごとにコンバージョン情報を表示。メール全体ではコンバージョンの数と金額を表示できるため、そのメールがどの程度売上に貢献したかを確認可能。

メール全体のクリック・コンバージョン状況表示部分

カウント方法	数	数 配信通数	対象者 リスト
ユニーククリック	2	20.00%	↓
のべクリック	15	150.00%	
コンバージョン	4	0.4	
コンバージョン金額	40000	4000	

開封集計対象の配信ではありません。

URLごとのクリック・コンバージョン状況表示部分

リンク (URL) ID	ユニーククリック		のべクリック		リンク(URL)	対象者 リスト	コンバー ジョン
	数	率	数	率			
1	2	20.00%	2	20.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	
2	2	20.00%	11	110.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	4
3	1	10.00%	1	10.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	
4	1	10.00%	1	10.00%	http://www.altovision.co.jp/	↓	

当該のメール原稿経由での
全体のコンバージョン数と、
コンバージョン金額を表示

クリックURLごとの
コンバージョン
数を表示

全体のレポート詳細画面

The screenshot shows the full report interface. Two callout boxes highlight specific data tables:

- Summary Table:**

カウント方法	数	数 配信通数	対象者 リスト
ユニーククリック	200	20.00%	↓
のべクリック	400	40.00%	
コンバージョン	100	10.00%	
コンバージョン金額	¥500,000	¥1,000	
- URL-specific Table:**

リンク (URL) ID	ユニーク 数	率	のべ 数	率	リンク(URL)	対象者 リスト	コンバー ジョン
1	50	5.00%	100	10.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	50
2	20	2.00%	40	4.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	20
3	15	1.50%	30	3.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	15
4	10	1.00%	20	2.00%	http://shinya.altovision.co.jp	↓	10
5	5	0.50%	10	1.00%	http://www.altovision.co.jp/	↓	5

S/MIME(電子署名付き)メール

S/MIME(電子署名付きメール)機能により、送信元が認証された身元であること・改ざんがないことを証明し、受信者に安心してメールを開封していただくことができる。

S/MIME(電子署名付き)メールとは

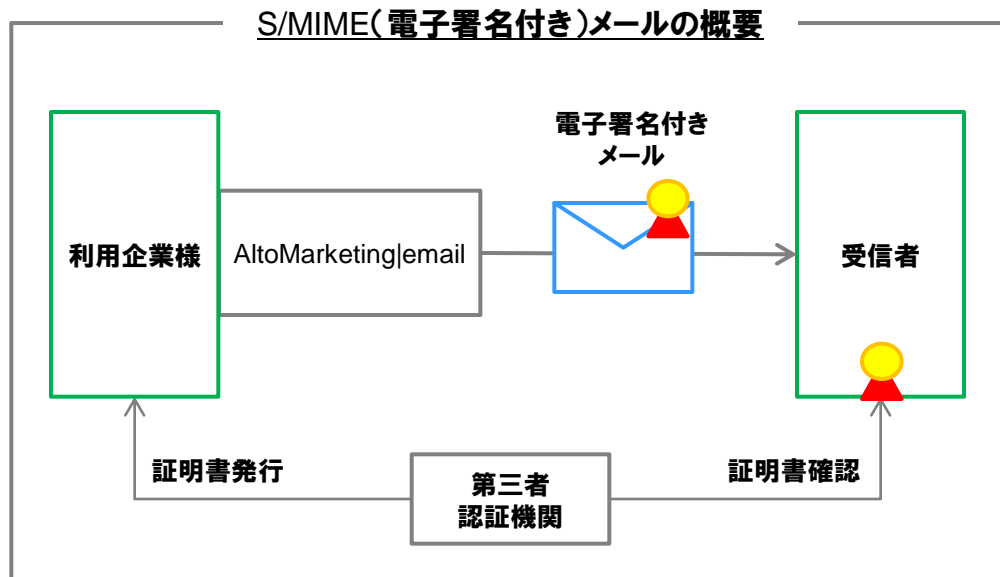
S/MIME(電子署名付き)メール機能によって、

- 1.電子メールの発信元が認証された身元であること(デジタル証明書)
- 2.電子メールが途中で改ざんされていないこと(メールの暗号化)

を受信者に証明することができるため、企業から発信するメールに対する信頼をおいていただくことが可能となる。

- フィッシングメール対策として -

差出人を詐称した電子メール(なりすまし)によって、本物に似せたサイトにリンクをさせてパスワードを盗み出すよう悪用されてしまうことがある(フィッシングメール)が、その脅威を企業側・受信者ともに減らすことができる。



※ S/MIME(電子署名付き)メール ご留意事項

- 1.差出人メールアドレスは、証明書ごとに固定となる
第三者機関による証明書を取得する際に、差出人のメールアドレスを申請する。(複数枚の証明書の利用も可能)
- 2.メールソフトによって、受信時の見え方にいくつかパターンがある
メールソフトによっては、ファイルが添付されたり、何らかのボタンを押さないと見ることができないという仕様になっているメールソフトもある。
- 3.認証機関における電子証明書購入が必要
Verisign社のセキュアメールIDまたはGlobalSign社の電子署名(S/MIME)用証明書をご利用できる。
- 4.モバイルメール配信は、携帯端末の仕様により非対応

1	AltoMarketing emailの機能一覧と主要機能
2	AltoMarketing emailの利用例
A	メールマガジンの効果向上
B	BtoB企業におけるメール配信・データ管理
C	モバイルHTML・絵文字メール高速配信
D	複数メールマガジン管理・別リスト向け配信
E	ミスのない配信オペレーションと 高度なセキュリティレベルの実現
3	AltoMarketing emailの画面イメージ
4	AltoMarketing emailの料金体系・ご利用実績等

利用例[A]:メールマガジンの効果向上

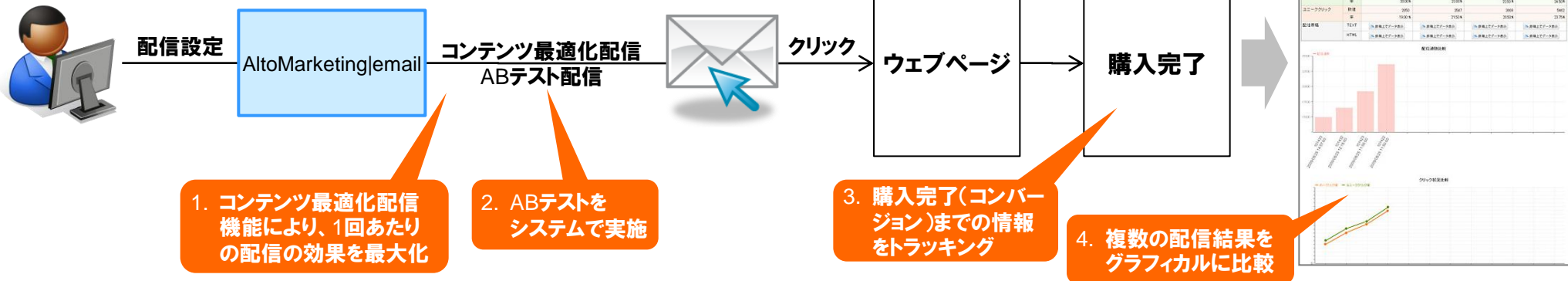
「コンテンツ最適化配信」「ABテスト」「CVトラッキング」「複数の配信に関する比較レポート」など、メールマガジンの効果向上のための機能が充実している。

現状のシステムではできないが、ご担当者様としてはやりたいこと

1. 1回1回の配信について、クリック率・開封率等の結果レポート見られるだけでなく、より**1回1回の配信の効果を最大化させたい**
2. **ABテスト**をよりシステムマテックに行いたい
3. クリック・開封だけでなく、**最終的なコンバージョン(CV)までの情報**を見たい
4. 1回1回の配信結果を見るだけでなく、**複数の配信の結果を比較**したい

AltoMarketing|emailなら

1. **コンテンツ最適化配信機能(CODE)**により、プレ配信の結果を利用してメイン配信が可能となるため、**1回1回の配信の効果を最大化**することができる
2. **ABテスト機能搭載**しているため、システム側でランダムにリストを分割可能
3. Google アナリティクスとの連携により**CVのトラッキング(数・金額)**が可能
4. **複数の配信結果に関する比較レポートをグラフィカルに表示**



利用例[B]: BtoB企業におけるメール配信・データ管理

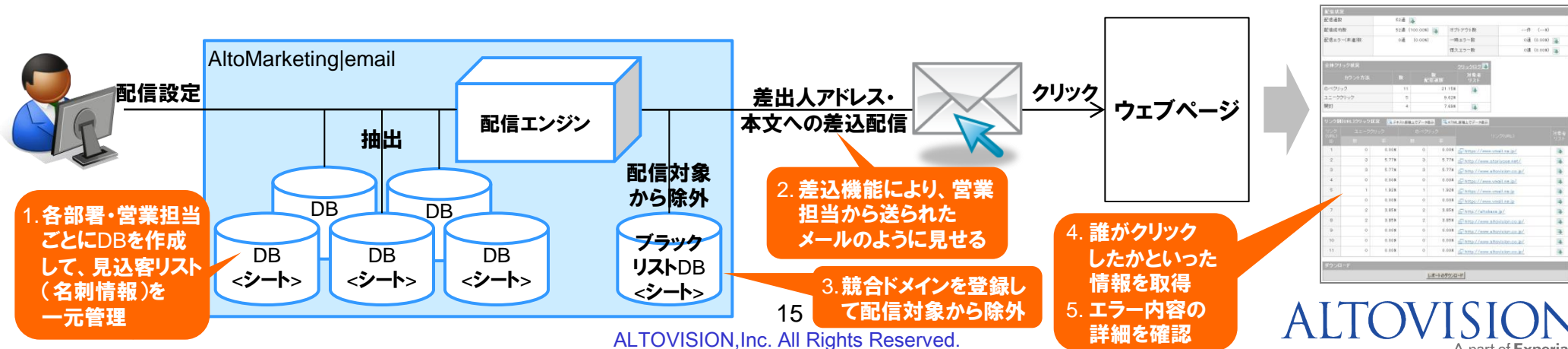
「複数DB」「営業からの私信風メール」「競合アドレス配信対象除外」「クリック詳細情報取得」「エラー内容詳細確認」など、BtoBのメール配信に不可欠な機能を完備。

現状のシステムではできないが、ご担当者様としてはやりたいこと

1. 営業の各部署または営業担当が持っている見込客リスト(名刺)をシステムで一元管理したい
2. メールを一斉配信しつつも、差出人アドレスを各営業担当者のものとし、原稿に受信者名を表示して、営業担当から個別に送られたように見せたい
3. 競合企業のアドレスに対しては、自動的にメール配信をストップしたい
4. 誰がクリックしたかチェックし、クリックした方に営業から個別に電話したい
5. 配信エラーの場合は退職した可能性があるため、後任担当を紹介してもらうためにエラーリストを抽出し、個別に電話したい

AltoMarketing|emailなら

1. システム内で複数のDB(無制限!)を持つことが可能なため、各部署または営業担当者ごとにDBを作成して、システム内で一元管理が可能
2. 差出人アドレス・差出人名・件名・本文などに差込みを行うことが可能であるため、営業から個別に送られてきたメールと見せかけることができる
3. ブラックリスト機能により、競合ドメインを登録して配信対象から除外可能
4. クリックの数だけでなく、誰が・どのURLを・いつクリックしたか捕捉可能
5. エラー内容の詳細をメールアドレスごとに確認可能



利用例[C]:モバイルHTML・絵文字メール高速配信

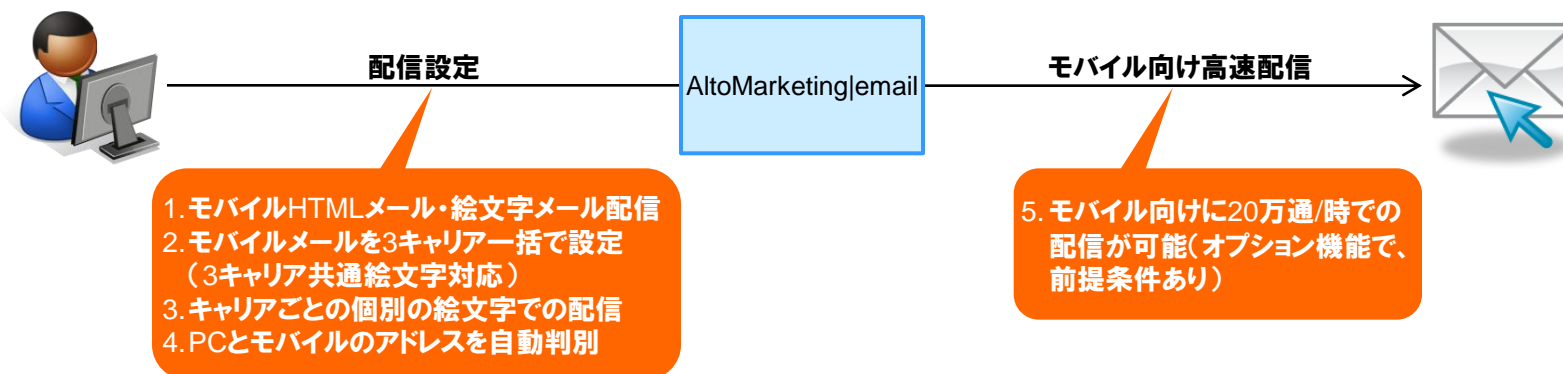
「モバイルHTMLメール・絵文字メール」「3キャリア一括配信設定・共通絵文字」「キャリア個別絵文字」「PC・モバイルアドレス自動判別」「モバイル20万通/時配信」に対応。

現状のシステムでは
できないが、ご担当者様
としてはやりたいこと

1. モバイルHTMLメール(デコメール)・絵文字メールや、絵文字入りモバイルHTMLメールを配信したい
2. モバイルメールを3キャリア(通信会社)一括で設定したい
3. 3キャリア共通絵文字でなく、キャリアごとの個別の絵文字で配信したい
4. PCとモバイルのアドレスを手動で分けるのが手間となっているため、システムで自動判別してモバイルアドレスのみに配信したい
5. 大量の配信リストがあるため、モバイルメールを高速で配信したい

AltoMarketing|emailなら

1. **モバイルHTMLメール・絵文字メール**の配信が可能。絵文字入りモバイルHTMLメールを配信も配信できる
2. **モバイルメールを3キャリア一括で設定可能**。3キャリア**共通絵文字も搭載**
3. **キャリアごとの個別の絵文字**での配信も可能
4. **PCとモバイルのアドレスを自動判別**し、PCのみ・モバイルのみ・特定キャリアのみへの配信が可能
5. **モバイル向けに20万通/時の配信が可能**(オプション機能で、前提条件あり)



1. モバイルHTMLメール・絵文字メール配信
2. モバイルメールを3キャリア一括で設定 (3キャリア共通絵文字対応)
3. キャリアごとの個別の絵文字での配信
4. PCとモバイルのアドレスを自動判別

5. モバイル向けに20万通/時での配信が可能(オプション機能で、前提条件あり)

利用例[D]:複数メールマガジン管理・別リスト向け配信

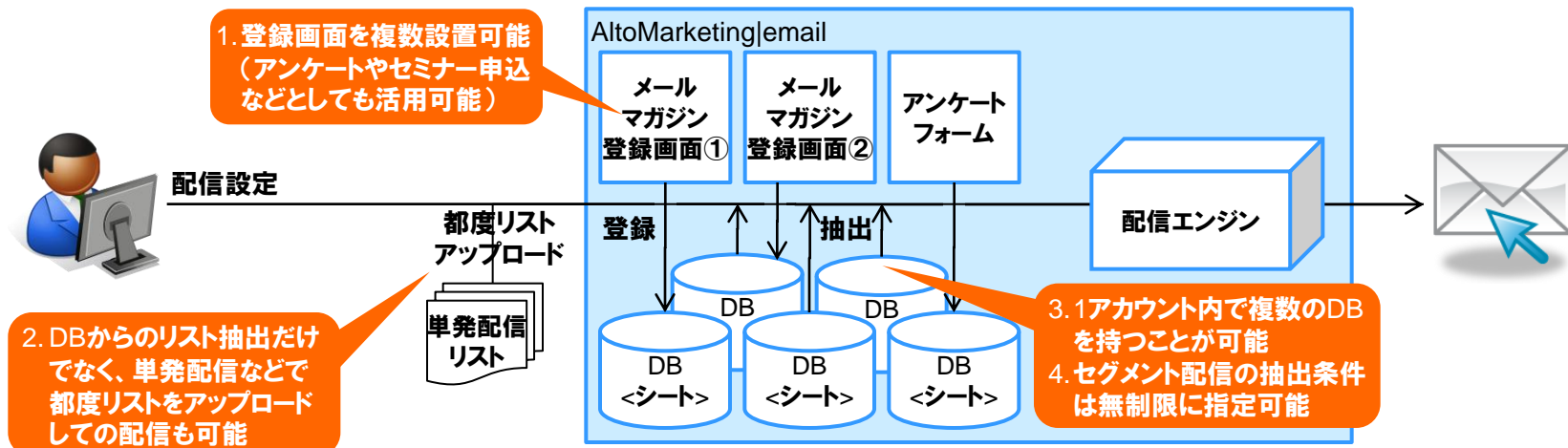
「複数登録画面」「都度リストアップロード型配信」「複数DB」「無制限セグメント配信抽出条件指定」など、様々なタイプのメールマガジンの運用に対応。

現状のシステムでは
できないが、ご担当者様
としてはやりたいこと

1. メールマガジン(流入経路)ごとに、複数の登録画面が欲しい
2. 通常はメールマガジン会員のみのメール配信だが、単発で別のリスト向けに配信するケースがあり、その場合はリストDBに登録せず配信したい。また、費用もDB登録件数課金でなく、その場合は配信通数課金にしてほしい
3. 複数のメールマガジンがあり、DBを別に用意する必要があるため別アカウントを用意して配信しているが、1つのアカウントに集約したい
4. 色々なセグメントで配信があるため、抽出条件を多く(10個以上)設定したい

AltoMarketing|emailなら

1. 登録画面を複数設置することが可能(1DBに対して複数画面も可能)
2. DBからのリスト抽出配信だけでなく、都度リストをアップロードしての配信も可能。リストアップロード型配信の場合は、配信通数に応じた課金
3. 1アカウント内で複数のDBを持つことが可能
4. セグメント配信における抽出条件は、無制限に指定可能



利用例[E]:ミスのない配信オペレーション・高度なセキュリティレベルの実現

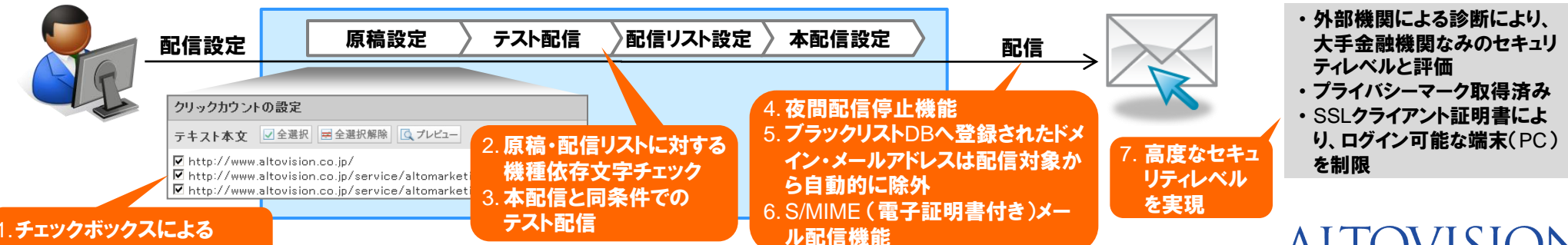
「イージークリックカウント設定」「機種依存文字チェック」「テスト配信」「夜間配信停止」「ブラックリストDB」「高度なセキュリティレベル」により、ミスのないオペレーションを支援。

現状のシステムではできないが、ご担当者様としてはやりたいこと

1. クリックカウントを取得するために1つ1つURLを登録する作業が非常に煩雑でミスが発生しやすいため、簡単にミスなくクリックカウント設定を行いたい
2. 文字化けする可能性のある機種依存文字が原稿や配信リスト内にはないかをチェックしたい
3. テスト配信により、実際の配信と同条件で原稿とヘッダ情報を確認したい
4. モバイル向け配信の際などに自動的に夜間配信を停止する機能が欲しい
5. 絶対にメールを送ってはいけないメールアドレスを登録し、自動的に配信対象から除外したい
6. 電子証明書付のメールを配信したい
7. セキュリティレベルの高いシステムを利用し、個人情報漏洩リスクを低減したい

AltoMarketing|emailなら

1. チェックボックスにチェックを入れるだけで、簡単にミスなくクリックカウント設定が可能
2. 原稿・配信リストに対する機種依存文字のチェック機能あり
3. 本配信と同条件でテスト配信が可能
4. 夜間自動配信停止機能あり
5. ブラックリストDBへ登録したドメイン・メールアドレスは配信対象から自動除外
6. S/MIME(電子証明書付き)メール配信機能あり
7. 大手金融機関なみのセキュリティレベル/Pマーク取得/クライアント証明書利用



1	AltoMarketing emailの機能一覧と主要機能
2	AltoMarketing emailの利用例
A	メールマガジンの効果向上
B	BtoB企業におけるメール配信・データ管理
C	モバイルHTML・絵文字メール高速配信
D	複数メールマガジン管理・別リスト向け配信
E	ミスのない配信オペレーションと 高度なセキュリティレベルの実現
3	AltoMarketing emailの画面イメージ
4	AltoMarketing emailの料金体系・ご利用実績等

配信原稿設定

■ ステップ1/配信原稿設定

配信時のヘッダー(件名や差出人)の情報と、本文の登録を行います

- ・ヘッダー情報をあらかじめテンプレート設定することで、逐一入力する手間とミスを軽減できます
- ・クリックカウントはワンクリックで設定できる簡単仕様

■ ステップ2/クリックカウント設定

URLごとに、クリックカウントを行うかどうかを設定します

■ 設定完了

- ・設定内容を確認します
- ・原稿プレビューも可能です(置換後のURLも確認できます)

モバイル絵文字入力

■ モバイル3キャリア絵文字入力(パレット形式)

絵文字はパレットから選択して入力します

本文のプレビューが可能です
(*携帯端末での確認を推奨)

3キャリア共通絵文字をパレットから
選択して簡単に設定できます

配信予約

■本配信予約(配信日時と配信速度設定)

配信予定日時と配信速度を設定します

配信予約

ステップ 1/3 : 設定項目の入力

配信開始日時予約と配信速度の設定を行ってください。

配信ID: 2001226

配信ID名: 配信デモID

配信グループ名: テスト用

配信予定通数: 5 通

予約方法の選択: 配信予定日時を設定する いますぐ配信を開始する

配信開始予定日時: 現在から最短の配信予約日時に設定

2009/10/15 (水) 16時 30分

※一般的にMobile配信の場合、夜21時以降のメール送信はクレームにつながる恐れがありますので、配信が夜間にかかる際には一時停止することをお奨めいたします。(配信実行中に、停止・再開日時を指定することで、一時停止できます)

配信速度: 450通/時 (0.1通/秒)

※配信速度は諸条件・環境により変化しますので、設定速度どおりに配信されるとは限りません。
※配信速度は配信やサーバ等の環境を考慮して設定してください。

再送回数: 2回

送信先サーバの一時エラー対策のため、1回以上の再送設定を推奨いたします。
配信完了後、約30分程度の間隔で指定された回数の再送を行います。

一時エラーで未達となったメールを再送することができます

• 配信日時は10分ごとに設定できます(即時配信も可)

• 配信速度は、450通/時~50万通/時で設定できます。モバイルは最大3.6万通の速度制限あり(オプションで20万通/時での配信が可能)

■配信状況の確認

配信が予約されたかどうか確認します

AltoMarketing email

デモカンパニー1 デモオペレーター1様 (altom-demo1@altovision.co.jp) ログアウト 2009年08月26日

FAQ | この画面のヘルプ

配信ID名のキーワード 検索

配信グループ

配信設定 | 配信中・レポート | お知らせ・サポート

配信グループ名: すべての配信グループ

90日以上前のデータを表示

選択した配信IDで 比較レポート 配信IDコピー作成

配信ID	配信ID名	原稿形式	配信通数	ユニーククリック	のべクリック	開封率	完了予定日時 / 完了日	状況
101434	CODEテスト2	HTML	1000通	0.00%	0.00%	---	---	ア
<input type="checkbox"/>	101433 Altom通信[0825号]	HTML	2通	50.00%	50.00%	---	2009/08/25 14:57:55	売ア
<input type="checkbox"/>	101432 モバイル Altom 通信【第0810号】	HTML	2通	100.00%	150.00%	---	2009/08/25 12:19:17	売ア
	101424 CODEテスト	HTML	1000通	0.00%	0.00%	---	---	ア
<input type="checkbox"/>	101423 Altom通信[0811号]	HTML	2通	100.00%	200.00%	---	2009/08/25 11:56:40	売ア
<input type="checkbox"/>	101422 モバイル Altom 通信【第0818号】	HTML	2通	0.00%	0.00%	---	2009/08/25 11:50:56	売ア
	101405 キャンペーンのCODE配信テスト	HTML	2000通	9.95%	10.74%	14.00%	2009/08/25 09:50:00	売ア

前回のアクセスDate : 2009/08/26 15:17:08 / From : 192.168.6.202

Copyright © 2009 ALTOVISION Inc. All Rights Reserved

配信取消や、実行中の配信中止、配信の一時停止・再開設定も行うことができます

レポート画面①

■ 配信ID別のレポート詳細画面

配信IDごとに詳細レポートを閲覧
できます

配信ID概要			
配信ID	2000846	原稿形式	HTML TEXT原稿を確認 HTML原稿を確認
配信ID名	HTMLでテスト		
配信グループ名	テスト用		
配信IDの説明			
件名(Subject)	キャンペーンのお知らせ		
配信開始日時 ~ 配信完了日時	2009-10-15 16:52:00 ~ 2009-10-15 16:59:45		

- 配信の到達状況を確認できます
- 配信リストやクリックした会員リスト、エラーとなった会員リストをダウンロードできます

配信状況			
配信通数	52通	オプトアウト数	--件 (--%)
配信成功率	52通 (100.00%)	一時エラー数	0通 (0.00%)
配信エラー(未達)数	0通 (0.00%)	恒久エラー数	0通 (0.00%)

全体クリック状況			
カウント方法	数	数	割合
のべクリック	11	21	15%
ユニーククリック	5	9	62%
開封	4	7	69%

- 全体・詳細クリック率が表示されます
- 全体クリック率(のべ・ユニーク)
- 全体開封率(HTMLメールのみ)
- URL(リンク)別クリック率

リンク別(URL)クリック状況					
リンク(URL) ID	ユニーククリック数	ユニーククリック率	のべクリック数	のべクリック率	リンク(URL)
1	0	0.00%	0	0.00%	https://www.vmail.ne.jp/
2	3	5.77%	3	5.77%	http://www.otoriyose.net/
3	3	5.77%	3	5.77%	http://www.altovision.co.jp/
4	0	0.00%	0	0.00%	https://www.vmail.ne.jp/
5	1	1.92%	1	1.92%	https://www.vmail.ne.jp
6	0	0.00%	0	0.00%	https://www.vmail.ne.jp
7	2	3.85%	2	3.85%	http://altobase.jp/
8	2	3.85%	2	3.85%	http://www.altovision.co.jp/
9	0	0.00%	0	0.00%	http://www.altovision.co.jp/
10	0	0.00%	0	0.00%	http://www.altovision.co.jp/
11	0	0.00%	0	0.00%	http://www.altovision.co.jp/

- クリック者のリストをダウンロードできます(URLごとのダウンロードも可能)

- レポートデータ全てをダウンロードできます

■ 属性別レポート画面

属性別のレポートを閲覧できます

属性別クリック率状況

集計項目に使うフィールドを指定してください。

行項目(縦) (必須) ※配信数順に上位50件まで表示

列項目(横) (必須) ※配信数順に上位10件まで表示

※レポート表示に時間がかかる場合がありますが、他操作をせずにお待ちください。よろしくお願ひします。

- 配信リストの属性別にクロス集計レポートを見ることができます

属性別クリック率状況

集計項目に使うフィールドを指定してください。

行項目(縦) (必須) ※配信数順に上位50件まで表示

列項目(横) ※配信数順に上位10件まで表示

※レポート表示に時間がかかる場合がありますが、他操作をせずにお待ちください。よろしくお願ひします。

凡例: 配信通数 のべクリック率 ユニーククリック率

		年齢									
		30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
性別	男性	7通	8通	7通	19通	7通	14通	5通	2通	14通	3通
		0.09%	0.09%	0.08%	0.09%	0.07%	0.06%	0.07%	0.09%	0.09%	0.06%
		0.05%	0.05%	0.04%	0.06%	0.06%	0.03%	0.05%	0.03%	0.04%	0.04%
女性	17通	7通	8通	18通	12通	19通	5通	9通	16通	17通	
		0.08%	0.06%	0.09%	0.09%	0.07%	0.09%	0.07%	0.06%	0.06%	0.09%
		0.04%	0.04%	0.06%	0.06%	0.03%	0.06%	0.06%	0.03%	0.06%	0.05%
		0.03%	0.03%	0.01%	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%	0.03%	0.03%	

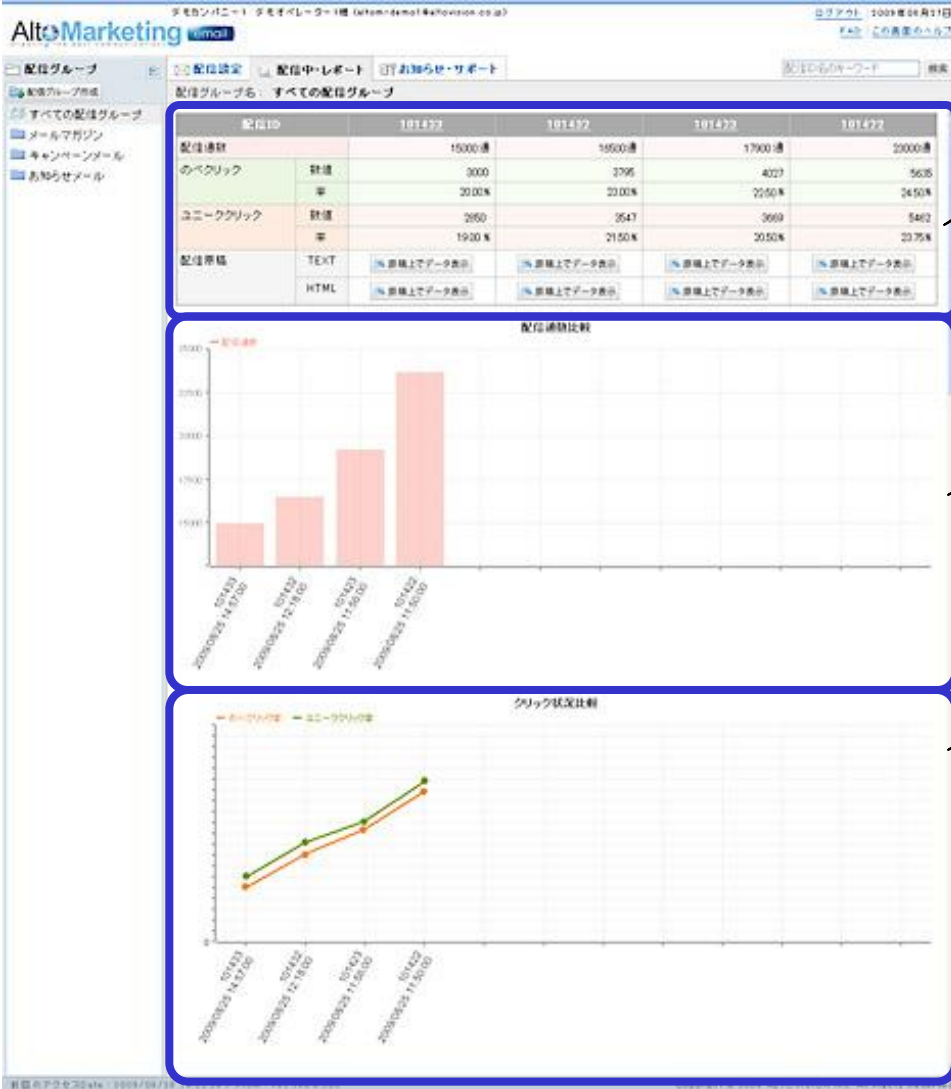
- 指定した行・列項目で、属性別のクリックレポートが表示されます

- ユニーク・のべでのクリック率・開封率を表示します
- 誰が、どのURLに、いつ、クリック・開封したかを捕捉できます
- URLごとにクリック者をダウンロードできるので、特定のクリック者だけに個別対応なども可能です
- 全体レポートだけでなく属性別レポートを利用することで、セグメント別のクリック率など、マーケティングデータを取得できます

レポート画面②

■ 比較レポート画面

配信ID間での比較レポートを見ることができます



配信通数、クリック率、開封率の比較を見ることができます

配信通数の比較がグラフ表示されます

クリック状況の比較がグラフ表示されます(開封率、ユニーククリック率、のべクリック率)

・比較レポートをグラフでグラフィカルに確認することができ、メールマーケティングの効果検証をより詳細に、視覚的に行えます

1	AltoMarketing emailの機能一覧と主要機能
2	AltoMarketing emailの利用例
A	メールマガジンの効果向上
B	BtoB企業におけるメール配信・データ管理
C	モバイルHTML・絵文字メール高速配信
D	複数メールマガジン管理・別リスト向け配信
E	ミスのない配信オペレーションと 高度なセキュリティレベルの実現
3	AltoMarketing emailの画面イメージ
4	AltoMarketing emailの料金体系・ご利用実績等

AltoMarketing|email 料金リスト

初期設定料無料で、¥21,000 / 月からのご利用が可能。基本料金(メール配信料金)とお預かりしているレコード件数料金の合算が月額料金となる。

メール配信料金

通数	料金 ^{※1}
0 ~ 10,000 通	¥20,000 / 月
10,001 ~ 20,000 通	¥30,000 / 月
20,001 ~ 30,000 通	¥40,000 / 月
30,001 ~ 40,000 通	¥50,000 / 月
40,001 ~ 50,000 通	¥60,000 / 月
50,001 ~ 60,000 通	¥70,000 / 月
60,001 ~ 70,000 通	¥80,000 / 月
70,001 ~ 80,000 通	¥90,000 / 月
80,001 ~ 90,000 通	¥100,000 / 月
90,001 ~ 100,000 通	¥110,000 / 月
100,001 ~	別途お見積
アカウント管理料 ^{※2}	1アカウント ¥1,000 / 月

レコード件数料金^{※3}

件数	料金
1 ~ 5,000 件	無料
5,001 ~ 10,000 件	¥10,000 / 月
10,001 ~ 20,000 件	¥20,000 / 月
20,001 ~ 40,000 件	¥30,000 / 月
40,001 ~ 60,000 件	¥40,000 / 月
60,001 ~ 80,000 件	¥50,000 / 月
80,001 ~ 100,000 件	¥60,000 / 月
100,001 ~	別途お見積

オプション料金

オプション料金		
初期	自社ドメインクリックカウント設定料 ^{※4}	設定時 ¥50,000
	フォーム設置料	¥20,000 / フォーム
	空メール登録システム(モバイル)	¥100,000
	データベース設定代行料	¥50,000 / シート
運用	CODE(コード)利用料 ^{※5}	¥50,000 / 月
	Google Analytics 連携利用料	¥50,000 / 月
	空メール登録システム(モバイル)	¥10,000 ~ / 月
	S/MIME 配信利用料	¥100,000 / 月
	担当者アカウント追加料 ^{※6}	¥2,000 / 個
	メール配信オペレーション代行料	¥50,000 ~ / 月

※1：1ヶ月のメール配信通数に連動した従量制。(メール配信回数は無制限)

※2：SSL クライアント証明書発行料を含む。

※3：リストをお預かりしている場合のみ発生します。

※4：ご利用企業様で管理しているドメインをメール本文に表示して、クリックカウントの取得を行うために設定。(ご利用企業様側では DNS の設定が必要です)

※5：「CODE(コード)」を活用することで、AB テストやコンテンツ最適化配信を容易に実現可能。

※6：最大 5 アカウントまで設定可能。アカウント管理料は別途いただきます。(アカウントごとに ¥1,000 / 月)。

料金体系例

ケース	詳細	費用内訳	金額
1 メールマガジンを会員(見込客)向けに新たにスタート	<ul style="list-style-type: none"> PC向け登録/変更/退会の各画面を新規作成 データベース(DB)1個の設定をアルトビジョンが代行 ログインアカウントは1個 月間で、12,000通(6,000通×2回)配信 DBは1個で、DBへ登録されたデータ件数は6,000件 	■初期費用 <ul style="list-style-type: none"> フォーム設置料:60,000円(20,000円×3フォーム) データベース設定代行料:50,000円 ■月額運用費用 <ul style="list-style-type: none"> 基本料金:30,000円 レコード件数料金:10,000円 アカウント管理料:1,000円(1,000円×1アカウント) 	■初期費用 110,000円 ■月額運用費用 41,000円/月
2 月に1回、見込客リストに対して定期的にメール配信をしたい	<ul style="list-style-type: none"> PC向け退会画面はAltoMarketingJemail標準の配信停止画面を利用 データベース(DB)は利用しない ログインアカウントは1個 月間で、2,000通(2,000通×1回)配信 	■初期費用 なし ■月額運用費用 <ul style="list-style-type: none"> 基本料金:20,000円 アカウント管理料:1,000円(1,000円×1アカウント) 	■初期費用 0円 ■月額運用費用 21,000円/月
3 営業部署ごとに見込客DBを作成してメール配信するBtoB企業様	<ul style="list-style-type: none"> PC向け退会画面のみを新規作成 データベース(DB)の設定はご利用企業様にて実施 ログインアカウントは5個 月間で、10,000通(1,000通×10回)配信 DBは10個で、DBへ登録されたデータ件数は計10,000件 	■初期費用 <ul style="list-style-type: none"> フォーム設置料:20,000円(20,000円×1フォーム) 担当者アカウント追加:8,000円(2,000円×4アカウント) ■月額運用費用 <ul style="list-style-type: none"> 基本料金:20,000円 レコード件数料金:10,000円 アカウント管理料:5,000円(1,000円×5アカウント) 	■初期費用 28,000円 ■月額運用費用 35,000円/月
4 新規でモバイルメールを利用した来店促進を行う	<ul style="list-style-type: none"> モバイル向け登録/変更/退会の各画面を3キャリア(通信会社)用に新規作成 データベース(DB)1個をアルトビジョンが設定 空メールを利用。メールアドレスはアルトビジョン標準のもので、1アドレス ログインアカウントは2個 月間で、40,000通(4,000通×10回)配信 DBは1個で、DBへ登録されたデータ件数は4,000件 	■初期費用 <ul style="list-style-type: none"> フォーム設置料:180,000円(20,000円×9フォーム) データベース設定代行料:50,000円 担当者アカウント追加:2,000円(2,000円×1アカウント) ■月額運用費用 <ul style="list-style-type: none"> 基本料金:50,000円 レコード件数料金:0円 アカウント管理料:2,000円(1,000円×2アカウント) 	■初期費用 232,000円 ■月額運用費用 52,000円/月
5 基幹DBからリストを都度抽出し、コンテンツ最適化配信・コンバージョントラッキングなど高度な配信を行うEC企業様	<ul style="list-style-type: none"> メールマガジン用の画面は新規作成しない データベース(DB)へのデータ登録は行わず、都度リストをアップロードして配信 ログインアカウントは5個 コンバージョントラッキング機能(オプション)を利用 コンテンツ最適化配信機能(オプション)を利用 月間で、2,000,000通(100,000通×20回)配信 DBは利用しない 	■初期費用 <ul style="list-style-type: none"> 担当者アカウント追加:8,000円(2,000円×4アカウント) ■月額運用費用 <ul style="list-style-type: none"> 基本料金:別途お見積 レコード件数料金:0円 アカウント管理料:5,000円(1,000円×5アカウント) Google アナリティクス連携利用料:50,000円 CODE利用料:50,000円 	■初期費用 8,000円 ■月額運用費用 別途お見積

※ 上記はあくまで参考例です。詳細要件によって金額が変動するため、正式なお見積とは異なります。

メール配信システム ご利用実績

■ご利用企業様例

利用企業	メール配信概要
ジョンソン・エンド・ジョンソン	自社会員組織向けメール配信を実施
ネスレ日本	食品・飲料のブランド別に多数のメールマガジンの配信を実施
キャタピラー・ジャパン	小型建機販売拡大のためのメールマガジン配信を実施
レノボジャパン(旧IBM)	顧客層別に複数種類のメールニュースの配信を実施(数十万通単位)
独立行政法人 国際協力機構 (JICA)	開発途上国を支援するJICAのメールマガジンの配信を実施
三菱UFJ信託銀行	会員組織向けメール配信を実施

■その他ご利用企業様(抜粋)

メーカー	自動車メーカー、石油会社、ビール会社、パソコンメーカー、家電メーカー、食品メーカー、家庭用消費財メーカー、製薬会社、化粧品会社、ゲーム会社、タイヤメーカー、複写機メーカー、映像機器メーカー、飲料メーカー、文具メーカー
金融・サービス	銀行、証券会社、保険会社、クレジットカード会社、不動産会社、住宅販売会社、建設会社、外食チェーン、レンタカー会社コンサルティング会社、広告代理店、映画配給会社、人材派遣会社、ホテル、カラオケチェーン、ファーストフードチェーン、ECサイト運営会社、出版会社、ショッピングモール、通販会社
公共・インフラ・その他	中央省庁、省庁外郭団体、大学、教育機関、新聞社、航空会社、NPO法人、携帯電話会社、通信会社

※ 累計ご利用企業数 500社以上
(AltoBaseシリーズ・AltoMarketing|emailのご利用実績の合計数)

FAQ

Q1:データベース<シート>のフィールド数の上限はいくつですか？

A1:ご利用企業様が自由に設定できるフィールド数の上限は96フィールドとなります。(システム固定のフィールドが4フィールドあるため、計100フィールドとなります)

Q2:複数のフォーム・データベース<シート>を利用できるとのことですが、利用できるフォーム・データベース<シート>の数に上限はありますか？

A2:いいえ、利用できるフォーム・データベース<シート>の数に上限はありません。

Q3:複数のデータベース<シート>を利用している場合、レコード件数料金はどのように課金されますか？

A3:全てのデータベース<シート>(ブラックリストDB除く)に登録されているレコード件数の合算値(月間の瞬間最大数)が課金対象のレコード件数となります。

Q4:1人の方が、PCとモバイルのメールアドレスをそれぞれ登録することができますか？ また、それぞれのメールアドレスに対してメール配信できますか？

A4:はい、複数のメールアドレスを登録(1レコードで管理)可能です。また、それぞれのメールアドレスに対して配信できます。

Q5:データベース<シート>から抽出しての配信と、配信リストを都度アップロードしての配信をそれぞれ行うケースがあるのですが、どちらに対応したシステムですか？

A5:データベース<シート>から抽出しての配信と、配信リストを都度アップロードしての配信の両方に対応しています。1つのアカウント内で、どちらの配信も可能です。

Q6:データベース<シート>から配信リストを抽出してメール配信を行う場合、抽出条件はいくつまで設定できますか？

A6:データベース<シート>からの配信リストの抽出条件は、無制限に設定可能です。

Q7:データベース<シート>の設定を自社(ご利用企業様側)で行えますか？

A7:はい、可能です。専用の管理画面から行うことができます。(ただし、一旦運用をスタートした後は、フィールドの設定変更に制限が掛かります)

Q8:フォーム(画面)の設定は自社(ご利用企業様側)で行えますか？

A8:いいえ、フォーム(画面)の設定はアルトビジョン側で行います。

Q9:複数のデータベース<シート>内にあるメールアドレスを一括で抽出して、1度の配信設定で配信可能ですか？

A9:いいえ、複数のデータベース<シート>内にあるメールアドレスに対して配信を行う場合は、一度ローカルでリストを統合して都度アップロード配信を行います。

Q10:最低利用期間は決まっていますか？

A10:最低利用期間は3ヶ月となります。

お問い合わせ・会社概要

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社アルトビジョン 営業統括部

TEL:03-5550-6441 / email:inquiry@altovision.co.jp

Corporate Profile

社名	株式会社アルトビジョン (ALTOVISION, Inc.)
本社所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座2-16-11 片帆ビル3F
主要事業	1. メールコミュニケーション事業 2. BtoBマーケティング事業
設立	2000年11月7日
資本金	20,000,000円
役員構成	代表取締役社長 椎葉 宏 取締役 阿形 達志 取締役 守田 滋一 取締役(非常勤) 有田 道生 取締役(非常勤) 岩間 建作 取締役(非常勤) 橋本 勇人 取締役(非常勤) Stephen Lamb 取締役(非常勤) John Merakovsky 監査役(非常勤) 山本 明彦
社員数	51名(常勤役員を含む)(2012年3月現在)
加盟団体	モバイル マーケティング ソリューション協議会 理事会員
法律顧問	AZX Professionals Group(AZX総合法律事務所)
ウェブサイト	http://www.altovision.co.jp/

主要取引先

- ADK
- MRMワールドワイド
- 小田急百貨店
- ガリバーインターナショナル
- カレン
- サミーネットワークス
- タリーズコーヒージャパン
- ディーツーコミュニケーションズ
- 電通
- 電通テック
- 日本アムウェイ
- 日本総合研究所
- ネクスウェイ
- ネスレ日本
- ネットイヤーグループ
- BMWジャパン
- 富士通
- 三菱UFJ信託銀行
- レノボ・ジャパン
- ワコール
- グラクソ・スミスクライン
- リクルート
- リコージャパン
- AIU
- ジョンソン・エンド・ジョンソン
- ベンチャーバンク
- クラブメッド
- 日本アセアンセンター
- 住友林業ホームサービス
- フロンテッジ
- シックス・アパート
- ボストン・サイエイティフィック ジャパン
- 日本国際協力センター
- 電通ワンダーマン
- トレンドマイクロ
- カラース
- 日立システムズ
- G&S グローバルアドバイザーズ
- ランスタッド

アルトビジョンは「プライバシーマーク」を取得しており、
個人情報を安全かつ適切に取り扱い、安心してサービスをご利用いただける体制の維持、改善に努めています。

